

Jaarverslag Stichting Vrienden van de Loenense Bossen

Het bestuur van de stichting kijkt terug op een succesvol 2016. Het jaar waarin we het Loenense publiek gevraagd hebben hun steun uit te spreken voor onze doelstelling om de uitkijktoren weer in ere te herstellen en daar massaal gehoor aan werd gegeven.

De juridische molens in ruimtelijke ordeningsland, in dit geval het bestemmingsplan voor het bosgebied, draaien langzaam en ondanks dat we een vliegende start hebben gemaakt, stagneerden onze plannen. We zijn echter vol vertrouwen dat in 2017 het bestemmingsplan rond komt, en wij kunnen starten met de bouw van de uitkijktoren.

Publiekactiviteiten 2016

Acte de presence op diverse markten:

- Lammetjesdag op 13 maart
- Schaapscheerdersfeest 4 juni
- Loenense Maandag 8 augustus
- Oogstfeest 7 augustus
- Energiedag Loenen 7 oktober
- Kerstmarkt Loenen 18 december

De opbrengsten van deelname aan deze markten is niet zo hoog, zeker niet als we het werk dat we er voor moeten verzetten in beschouwing nemen. Toch vinden we het nu nog belangrijk om ons gezicht op deze markten te laten zien, het gaat immers niet alleen om de financiële opbrengst. Op dit moment kunnen we de goodwill en de publiciteit nog goed gebruiken.

Deelgenomen aan diverse acties

- Spar actie
- Garderobediens bij La Vita in de Brink
- Unive actie Dik Voor Elkaar

De Spar actie en de garderobe dienst bij La Vita hebben een leuk centje opgebracht, de Unive actie niet. Maar die actie heeft ons wel weer veel publiciteit en facebookhits opgeleverd. De deelname was daarom ook niet zonder waarde.

Onze vrijwilligers hebben geholpen bij:

- Rondrit ouderen door Loenermark
- Nationale boomplantdag en uitreiking planten dorpsverfraaiing van Natuurmonumenten.

Inzamelingsactie Uitkijktoren Loenen

Onze meest in het oog springende publieksactie was natuurlijk de inzamelingsactie voor de Uitkijktoren in het dorp Loenen. Deze actie mogen we met recht succesvol noemen, 80% van de huishoudens heeft een financiële bijdrage geleverd. Hieruit blijkt het brede draagvlak en de betrokkenheid van het dorp bij het terug brengen van de uitkijktoren.

Verkoop Oliebollen

Voor de tweede keer hebben we olieballen gebakken en verkocht. Ook dit jaar waren de olieballen goed gelukt.

Social media

In 2016 is de stichting de digitale snelweg opgegaan met het realiseren van een website en een facebookpagina. De website is een blijvend work-in-progress, en kan nog verder uitgebreid worden maar biedt voldoende informatie voor de de websitebezoeker die meer wil weten over onze stichting. De facebookpagina wordt vooral als ondersteuning voor acties ingezet.

Werkgroepen

De werkzaamheden binnen het bestuur worden verdeeld over werkgroepen. In 2016 is er gewerkt aan de volgende projecten:

Werkgroep PR & Communicatie

- Website en Facebook
- Inzamelingsactie brochure
- Nieuwsbrief
- Unive promotiefilm
- Nieuwsitem Omroep Gelderland
- Diverse krant artikelen/interviews lokale media

Werkgroep Trimbaan

- Gegevens verzamelen
- Ontwerp maken
- Overleg diverse instanties
- Plan voorbereiden

Werkgroep Verkoopwagen

- Aanschaf wagen
- Schilderen buiten- en binnenkant
- Interieur (vloer en keukenblok) plaatsen
- Metaalbewerking en verlichting
- 8 verkoopmiddagen
- Aanleg gasvoorziening voor kachel, koelkast en kooktoestel.

Werkgroep Overleg GLK

- Diverse overleggen over toren, picknicktafels, verkoopwagen
- Tijd geïnvesteerd in relatie: samenwerkingsafspraken gemaakt

Werkgroep Wandelpaden: 2^e zwerfkeienroute

- Overleg met GLK en Groenouwe over route

Werkgroep Overleg Gemeente Apeldoorn/Provincie Gelderland

- Bouwvergunning en bestemmingsplan uitkijktoren
- Overleggen over verkoopwag en
- Diverse overleggen over belangenbehartiging

Diverse Overleggen

- Beken en Sprengen
- Arcadis/Heidemij
- Natuurmonumenten
- Zegenoord.